

# MASTER IN MARKETING MANAGEMENT DELLO SPORT



Corpo docente di livello internazionale

Stage presso aziende e strutture sportive italiane e americane

Continue sperimentazioni sul campo

Instudy tour presso squadre professionistiche americane



## OBIETTIVI

Fornire strumenti di rapido utilizzo al fine di poter sviluppare al meglio tutte le opportunità di business che il panorama sportivo offre.



## DESTINATARI

Il Master è aperto a un massimo di 40 partecipanti:

- Laureati di I e II livello in Scienze motorie, Economia, Marketing, Comunicazione e Giurisprudenza
- Professionisti del mondo dello sport
- Manager e dirigenti di società sportive, federazioni, enti di promozione sportiva



## AMMISSIONE

I partecipanti verranno selezionati sulla base di:

- Esperienze in ambito sportivo
- Curriculum accademico
- Conoscenza della lingua inglese



## SBOCCHI PROFESSIONALI

Ogni tipo di realtà professionale inerente il mondo dello sport compatibilmente all'offerta formativa del master in marketing management

- federazioni, leghe, associazioni e società sportive
- imprese produttrici di beni e servizi per lo sport
- aziende sponsor
- enti pubblici territoriali



## COSTI E DURATA

9 mesi d'aula, lunedì - venerdì 9.00 - 18.00

Costi: € 5.325 IVA inclusa + € 1500 per Lab3

Metodi di pagamento:

- Unica soluzione
- Due rate

Possibilità di finanziamento



## PROGRAMMA

Il Master prevede 8 moduli di lezioni frontali e 3 laboratori di approfondimento pratico di una tematica di rilevante interesse nel mondo dello sport.

I moduli si articolano in 2 parti: una parte teorica tenuta da un docente universitario e una parte pratica tenuta da un docente "tecnico" appartenente al mondo dello sport o di un settore a esso vicino.



## MODULI E DOCENTI

### M1\_Sport Marketing Management

Luca Petruzzellis - Università di Bari Aldo Moro

William Sutton - University of South Florida

Michela Addis - Università di Roma 3

Al Lieberman - New York University, Stern

Annamaria Cofano - Consulente freelance

Alexander Kotler - US fund for UNICEF

### M2\_Contabilità, fiscalità e strumenti giuridici

Claudia Bonpensiere - Coni Puglia

Sabrina Spallini - Università di Bari Aldo Moro

Roberto G. Filograno - Università di Bari Aldo Moro

Piergiuseppe Lapecorella - FIPE

Michele Barbone - FIPE

### M3\_La comunicazione nello sport

Antonio Pagano - Pagano Marketing

Dionisio Ciccarese - La Gazzetta dell'Economia

Antonio Boselli - SKY Sport

### M4\_Digital Media Marketing

Vito Digioia - FIGC

Albert Antonini Mangia - Mediaset

### M5\_Gestione delle società sportive

Alberto Pezzi - Università di Roma 3

Giulio Salvioli - Pallavolo Modena

Andrea Giani - FIPAV

### M6\_Gestione degli impianti sportivi

Elio Sannicandro - CONI Puglia

Caterina Barberio - CONI Puglia

Mirella de Fusco - Comune di Bari

### M7\_Eventi e turismo sportivo

Mariapina Trunfo - Università di Napoli Parthenope

Diego Nepi Molineris - Coni Servizi

Filippo Colombo - Adriatic Arena

Giorgio Gandolfi - Giorgio Gandolfi Sport Marketing

### M8\_Principi etici, psicologia dello sport e risorse umane

Amelia Manuti - Università di Bari Aldo Moro

Roberta Dibrigida - Fater Spa

Domenico Accettura - FMSI

Dario Colella - Università di Foggia

Fabrizio Baldassarre - Università di Bari Aldo Moro

### Lab1\_Organizzazione di un evento sportivo

Lab2\_Gestione di un impianto

Lab3\_Instudy tour in USA



## INFO E CONTATTI

Ufficio Marketing Scuola dello Sport CONI Puglia

e-mail: [coordinatore scuolasport@conipuglia.it](mailto:coordinatore scuolasport@conipuglia.it)

web: [mastermarketing.conipuglia.it](http://mastermarketing.conipuglia.it)

via Madonna della Rena, 13 - 70123 Bari

Tel. 080 5348579 Fax. 0805822649

Cell. 345 4847552 Davide Regalino



### Partner accademici



### Main Sponsor



### Media partner



### Partner



**EPolis Bari**

