



Vinci la crisi: gioca con lo Sport Marketing Convegno nazionale sul marketing sportivo

Villa Fra Marino

5 Novembre 2012 ~ Bari:

Una giornata di riflessione sul mondo dello sport nel periodo di crisi che stiamo attraversando. Esperti americani si confronteranno con esperti italiani proponendo soluzioni e discutendo praticamente di possibili azioni da attivare per le società sportive di qualsiasi dimensione.

Alla presenza del Ministro dello Sport e del Presidente del CONI, la giornata vedrà interventi programmati di Bill Sutton (NBA) e Alexander Kotler (US fund for UNICEF), e una tavola rotonda coordinata dal giornalista SKY Antonio Boselli con manager di società, leghe, eventi sportivi e aziende legate al mondo dello sport.

Seguirà invito ufficiale e programma.

Nell'attesa, La preghiamo di impegnare questa data nella Sua agenda e di divulgare questa notizia a tutti gli interessati.

Info: Deborah Annoscia – segreteria@conipuglia.it

Luca Petruzzellis – coordinatore scuolasport@conipuglia.it